



NORVEGIJOS PARAMA LIETUVAI:

partnerystė vertybėms
kurti ir išsaugoti

INFORMACIJA APIE PROGRAMAS

1. Socialinės klasterystės modeliavimas

Socialinės klasterystės sampratos raiška, jos inicijavimas ir tarpininkavimas – svarbūs specialistų kompetencijų ugdymui. Gebėjimas taikyti socialinės partnerystės modelius – reikalingas bendruomeniniuose procesuose ir šios srities atstovams siekiant prisidėti prie žmonių geroves skatinimo, skurdo mažinimo ir bendruomenės įgalinimo spręsti savo ir regiono problemas. Įsavinus šio mokymų medžiagą bus prisidėta prie kompetencijų ugdymo, socialine partneryste pagrįsto bendradarbiavimo stiprinimo. Moduliui siekiama kurti vertybinių nuostatų sistemą, plėtoti bendrąsias kompetencijas, skatinti savarankišką ir individualų mokymąsi, įsisavinti esmines socialinės klasterystės nuostatas ir principus, patirčių patirtis, modeliavimo galimybes. Socialinės komunikacijos modelio mokymai skirti asmenims, kurie jau turi pagrindinių bazinių žinių ir praktinės patirties, todėl teorinių modelių pažinimas vykdomas siejant sociokultūrinį, socioedukacinį kontekstą su teoriniais ir praktiniais pavyzdžiais.

2. Socialinio klasterio inicijavimas, steigimas ir valdymas

Kompetencijų tobulinimo modulis „Socialinio klasterio inicijavimas, steigimas ir valdymas“ skirtas nagrinėti socialinio klasterio steigimo ir jo valdymo ypatumus. Socialinis klasteris – tai socialinių inovacijų, skirtų visuomenei svarbioms socialinėms ir ekonominėms problemoms spręsti, kūrimo ir įgyvendinimo inovatyvi priemonė. Šiame modulyje nagrinėjamos socialinio klasterio koncepcijos, socialinio klasterio inicijavimo, steigimo ir valdymo aspektai bei gerosios praktikos pavyzdžiai. Modulis taip pat apima socialinių inovacijų įgyvendinimo gerosios praktikos pavyzdžių socialinės atskirties grupių integracijos kultūros analizę, simuliacija ir inkubacija socialinėje ir kitose srityse nagrinėjimą. Kompetencijų tobulinimo modulyje taip pat nagrinėjamos socialinių inovacijų įgyvendinimas ir socialinių inovacijų pavyzdžiai.

3. Socialinio klasterio simuliacija ir inkubacija

Modulio dalyviams (socialinės klasterystės nariams ir organizatoriams) bus suteikiamos žinios ir ugdomi gebėjimai kaip optimaliai keistis turima patirtimi atliekant būtinas ir svarbias veiklas socialinio klasterio kūrimo ir plėtros procese. Interaktyvių mokymų metu modulio dalyviai įgis kompetencijas, įgalinančias panaudoti jau turimą socialinį kapitalą formuojant suvokimą ir supratimą apie universaliai tvarios plėtros modeliavimo galimybes, panaudojant socialinę partnerystę, kaip sprendimų paieškos priemonę. Žaidimų metu simuliuojami socialiniai klasteriai ir/arba diegiamos edukacinės inovacijos gali tapti pagrindu socialinių inovacijų modeliavimui tiek lokaliuose lygmenyse, tiek ir bendroje erdvėje. Virtualiuose mokymuose bus pristatomos metodikos ir technologijos, galinčios pasiteisinti konstruojant socialinį klasterį skirtinguose administraciniuose vienetuose tiek šalies, tiek ir užsienio valstybėse. Šis modulis – tai virtualių žinių, unikalių ir reikšmingų kompetencijų ugdymosi platforma viešojo administravimo institucijose dirbantiems specialistams, NVO vadovams, socialiniams darbuotojams, pedagogams.

4. Socialinė ekonomika ir antreprenerystė

Socialinės ekonomikos ir antreprenerystės modulis skirtas viešojo, privataus ir NVO sektorių darbuotojams. Modulis apima pagrindines socialinės ekonomikos (SE), veiklos sritis, istoriškai susijusias su asociacijomis, NVO, socialinėmis įmonėmis, kooperatyvais ir remiasi pilietinės visuomenės asociacijų vertybių sistema ir elgesio principais. SE sampratą sudaro trys pagrindinės organizacijų grupės: kooperatyvai, savidraudos draugijos ir asociacijos bei vėliau prisijungę fondai ir NVO. Modulyje aptariami socialinės ekonomikos, socialinio verslo rinkos santykiai ekonominės politikos kontekste, todėl virtualių paskaitų ir debatų metu aptariama socialinės ekonomikos raida, kritinis požiūris į valstybės sąrangą, nagrinėjamas laisvosios rinkos efektyvumas. Modulyje pristatomi socialinio verslo, socialinių inovacijų proveržio sėkmės pavyzdžiai, privataus ir NVO sektorių partnerystės, socialinio verslo inovacijos, Hub-ai, daugiafunkciai centrai bei kitos šiuolaikinės socialinės ekonomikos problemos ir iššūkiai.

5. Socialinių inovacijų įtaka socialinei klasterystei

Socialinės inovacijos tampa naujais socialinių poreikių tenkinimo būdais, kurie gali efektyviau nei viešosios intervencijos spręsti socioedukacines problemas, įveikti socialinius iššūkius bei kurti naujus socialinių santykių bendradarbiavimo modelius. Socialinių inovacijų įgyvendinimui trukdantys iššūkiai: menkas gyventojų aktyvumas, netinkamas subsidiarumo principo įgyvendinimas, atsakomybės stoka, nepakankami kūrybiškumo ir verslumo įgūdžiai. Esminės Lietuvos problemos yra „minkštosios“, todėl jos turėtų būti sprendžiamos bendruomeniniu pagrindu, o valstybės institucijos ir verslo struktūros turėtų sudalyti tam tinkamas sąlygas. Todėl modulyje parodoma socialinių inovacijų įtaka socialinei klasterystei. Tai akina ieškoti inovacijų ir socialinės klasterystės sąryšingumo ir jo rezultatyvaus pritaikymo.

6. Socialinė komunikacija ir mediacija

XXI amžiuje didėja susidomėjimas socialinės komunikacijos problemomis, kadangi tampa madinga analizuoti santykius su savimi ir su kitu žmogumi. Socialinės komunikacijos žinios sudaro prielaidas įvertinti savo asmenius mokėjimus ir komunikacinius gebėjimus. Šiame modulyje ugdomos socialinės komunikacijos ir mediacijos kompetencijos, mokoma inicijuoti socialinės komunikacijos modelius, ir valdyti socialinę komunikaciją bei būti asmens ar bendruomenės skirtingų socialinių grupių socialiniais mediatoriais. Socialinės komunikacijos ir mediacijos mokymai, skiriamas asmenims, kurie jau turi pagrindinių bazinių žinių ir praktinės patirties, todėl teorinių modelių pažinimas vykdomas siekiant sociokultūrinės problemas sieti su teoriniais ir praktiniais pavyzdžiais.

7. Duomenimis grįsta vadyba socialiniame klasteryje

Duomenimis grįsta vadyba socialiniame klasteryje – modulis, skirtas viešojo administravimo specialistams siekiantiems tobulinti socialinės aplinkos tyrėjo kompetencijas, įgalinančias pasitelkti duomenimis grįstą vadybą analizuojant ir sprendžiant viešosiose, privačiose bei nevyriausybinėse organizacijose kylančias socialines problemas.

8. Socialinio kapitalo matavimai

Susidomėjimas „socialiniu kapitalu“ didėja nes pasitikėjimas, partnerystė ir tinklo veikla tampa pagrindinėmis priemonėmis, sprendžiant šiuolaikines problemas. Mažas socialinio kapitalo lygis veda link pernelyg nelanksčios ir nepaslankios politinės sistemos ir aukšto korupcijos lygio šalyse, regionuose ir bendruomenėse. Visiems sektoriams yra būtina plėtoti socialinį kapitalą, nes valstybė, kurios piliečius vienija bendrumo jausmas, pasitikėjimas vieni kitais ir savo valstybe, politiškai ir ekonomiškai yra žymiai stipresnė už valstybę, kurios nariai įtariai žvelgia vienas į kitą. Socialinio kapitalo indekso didėjimas yra svarbus visuomenės būklės indikatorius ir gali padėti įžvelgti, ko jai labiausiai reikia. Modulo klausytojai bus supažindinti su socialinio kapitalo samprata, išmokyti atpažinti ir išmatuoti socialinio kapitalo kiekį, kokybę bei intensyvumą.

9. Tvarios plėtros monitoringo sistemos valdymas

Universaliai tvari plėtra – tai strategijų sistema, suteikianti galimybes optimizuoti šalies plėtros vidinių ir išorinių faktorių sąveiką. Tvarios plėtros monitoringo sistemos valdymas – modulis, skirtas viešojo administravimo specialistams siekiantiems tobulinti vadovavimo švietimo įstaigai bendrąsias ir veiklos sričių kompetencijas.